

Digital Storytelling – Secondaria di I e II grado

Le storie sono un "alimento naturale" per la mente, e lo sono sempre state nel corso di tutta la storia dell'uomo. E allora perché non utilizzarle come una risorsa per l'apprendimento e l'insegnamento? Nel processo che si conclude in una storia digitale si attivano e integrano tante competenze: il lavoro in team, le abilità digitali, l'analisi dell'immagine, l'espressione artistica e la creatività, il pensiero critico sul presente...e molto altro.

I partecipanti conosceranno questa affascinante metodologia didattica in cui si intrecciano le arti umanistiche e la dimensione del digitale, applicabile a qualsiasi ambito disciplinare.

Il Digital Storytelling è nato proprio con lo scopo di riunire persone fisicamente ed emotivamente lontane, per condividere storie in cui potersi identificare e così ricostruire un senso di comunità. Oggi, nella condizione eccezionale che stanno vivendo i nostri studenti, le storie digitali possono costruire le trame su cui far avanzare l'apprendimento e anche un ottimo strumento per coinvolgere gli alunni in progetti e compiti autentici.

Questo corso vuole introdurti al mondo del Digital Storytelling, ovvero l'uso strategico delle storie digitali per l'apprendimento nelle discipline e per scopi educativi.

Partiremo dal comprendere il rapporto che abbiamo con le storie (digitali), scopriremo tanti esempi per applicare le storie digitali nella didattica, conosceremo gli strumenti per progettare e condurre attività in classe, e arriveremo infine a esplorare diversi software utili per creare (o far creare ai nostri studenti) video e altri tipi di storie digitali.

Non sono necessari prerequisiti per affrontare questo corso.

| TITOLO | ARGOMENTO | DATA | ORARIO |
|---|--|------------|----------------------------|
| Introduzione al Digital Storytelling | Affronteremo i presupposti didattici all'uso delle storie digitali: <ul style="list-style-type: none"> • La narrazione e il cervello • L'apprendimento multimediale • Le origini del Digital Storytelling e le storie digitali • Il valore didattico e educativo delle storie digitali | 06/07/2020 | DALLE ORE 16,00 ALLE 18,30 |
| Usare le storie digitali nella didattica | Una premessa sulle storie didattiche: da chi... e per chi? Tipi e utilizzi delle storie digitali in classe Analisi delle storie digitali | 08/07/2020 | DALLE ORE 16,00 ALLE 18,15 |
| La progettazione del Digital Storytelling didattico | <ul style="list-style-type: none"> • Il processo a 8 step • Progettare una storia • Il soggetto e il visual portrait | 10/07/2020 | DALLE ORE 16,00 ALLE 18,15 |

| | | | |
|--|---|---|-------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Lo storyboard • Le risorse digitali e le licenze di utilizzo • Valutare le storie digitali: tempi, strumenti e attori | | |
| Audio, Video e d esperienze didattiche | Quali sono gli strumenti migliori per creare prodotti di Storytelling digitale? Ci sono molte possibilità da scegliere in base alle esigenze della classe e in base alle finalità del progetto. Infine scoprirai molte esperienze didattiche già realizzate da cui prendere spunto. | Lezioni off line VIDEO REGISTRATI | N. ORE 2,00 |

Obiettivi:

- ⇒ Conoscere le basi metodologiche per progettare e condurre esperienze di Digital Storytelling nella Didattica a Distanza e in classe
- ⇒ Conoscere alcuni strumenti per la progettazione delle storie digitali
- ⇒ Saper utilizzare le funzioni di base di alcuni software per la produzione di video
- ⇒ Aver analizzato le possibilità di applicazione delle storie digitali in diversi contesti disciplinari

Destinatari:

- ⇒ Docenti di scuola secondaria di I e II grado

Formatori:

- ⇒ Michele Storti

Totale ore 9 di cui 7,00 live e n. 2,00 off line