

## PROGRAMMA: Digital Storytelling – Infanzia e Primaria

Le storie sono un "alimento naturale" per la mente, e lo sono sempre state nel corso di tutta la storia dell'uomo. E allora perché non utilizzarle come una risorsa per l'apprendimento e l'insegnamento? Nel processo che si conclude in una storia digitale si attivano e integrano tante competenze: il lavoro in team, le abilità digitali, l'analisi dell'immagine, l'espressione artistica e la creatività, il pensiero critico sul presente...e molto altro.

I partecipanti conosceranno questa affascinante metodologia didattica in cui si intrecciano le arti umanistiche e la dimensione del digitale, applicabile a qualsiasi ambito disciplinare.

Il Digital Storytelling è nato proprio con lo scopo di riunire persone fisicamente ed emotivamente lontane, per condividere storie in cui potersi identificare e così ricostruire un senso di comunità. Oggi, nella condizione eccezionale che stanno vivendo i nostri studenti, le storie digitali possono costruire le trame su cui far avanzare l'apprendimento e anche un ottimo strumento per coinvolgere gli alunni in progetti e compiti autentici.

Questo corso vuole introdurti al mondo del Digital Storytelling, ovvero l'uso strategico delle storie digitali per l'apprendimento nelle discipline e per scopi educativi.

Partiremo dal comprendere il rapporto che abbiamo con le storie (digitali), scopriremo tanti esempi per applicare le storie digitali nella didattica, conosceremo gli strumenti per progettare e condurre attività in classe, e arriveremo infine a esplorare diversi software utili per creare (o far creare ai nostri studenti) video e altri tipi di storie digitali.

Non sono necessari prerequisiti per affrontare questo corso.

TITOLO	ARGOMENTO	DATA	ORARIO
Introduzione al Digital Storytelling	<p>Affronteremo i presupposti didattici all'uso delle storie digitali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La narrazione e il cervello</li> <li>• L'apprendimento multimediale</li> <li>• Le origini del Digital Storytelling e le storie digitali</li> <li>• Il valore didattico e educativo delle storie digitali</li> </ul>	15/06/2020	DALLE ORE 16:00 ALLE 18,30
USARE LE STORIE DIGITALI NELLA DIDATTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una premessa sulle storie didattiche: da chi... e per chi?</li> <li>• Tipi e utilizzi delle storie digitali in classe</li> <li>• Analisi delle storie digitali</li> </ul>	17/06/2020	DALLE ORE 16:00 ALLE 18,15

La progettazione del Digital Storytelling didattico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il processo a 8 step</li> <li>• Progettare una storia</li> <li>• Il soggetto e il visual portrait</li> <li>• Lo storyboard</li> <li>• Le risorse digitali e le licenze di utilizzo</li> <li>• Valutare le storie digitali: tempi, strumenti e attori</li> </ul>	22/06/2020	DALLE ORE 16:00 ALLE 18:15
Audio, Video e d esperienze didattiche	Quali sono gli strumenti migliori per creare prodotti di Storytelling digitale? Ci sono molte possibilità da scegliere in base alle esigenze della classe e in base alle finalità del progetto. Infine scoprirai molte esperienze didattiche già realizzate da cui prendere spunto.	Lezioni off line VIDEO REGISTRATI	N. ORE 2:00

**Obiettivi:**

- ⇒ Conoscere le basi metodologiche per progettare e condurre esperienze di Digital Storytelling nella Didattica a Distanza e in classe
- ⇒ Conoscere alcuni strumenti per la progettazione delle storie digitali
- ⇒ Saper utilizzare le funzioni di base di alcuni software per la produzione di video
- ⇒ Aver analizzato le possibilità di applicazione delle storie digitali in diversi contesti disciplinari

**Destinatari:**

- ⇒ Docenti di scuola infanzia e primaria

**Formatori:**

- ⇒ Michele Storti

**Totale ore** 9 di cui 7:00 live e n. 2:00 off line